

FICHA TÉCNICA

El cuestionario se ha dirigido a 590 egresados del curso académico 2014/15, el universo global.

Para la realización de las encuestas se ha utilizado la utilidad de formularios de Google Drive, que permite cumplimentarlas en línea, pudiendo así ofrecer rápidamente los resultados provisionales de las mismas. El correo-e con el enlace a la encuesta fue remitido a los egresados desde la Oficina de Calidad y Evaluación el día 6 de noviembre de 2015. Posteriormente, el 10 de diciembre, se les remitió un correo-e recordatorio.

Se han obtenido 133 respuestas, lo que supone un 22,54% y, para un grado de fiabilidad del 95%, nos devuelve un margen de error del $\pm 7,50\%$.

La distribución de las encuestas, por titulación, es la siguiente:

PLAN	TITULACIÓN	Nº RESPUESTAS	% SOBRE EL Nº DE EGRESADOS DE LA TITULACIÓN
201G	Grado en Administración y Dirección de Empresas	20	25,64
202G	Grado en Derecho	13	30,23
203G	Grado en Trabajo Social	5	13,89
204G	Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	1	8,33
205G	Grado en Educación Infantil	19	29,69
206G	Grado en Educación Primaria	29	24,37
207G	Grado en Turismo	3	37,50
301G	Grado en Enfermería	8	11,76
601G	Grado en Estudios Ingleses	3	21,43
602G	Grado en Geografía e Historia	0	0,00
603G	Grado en Lengua y Literatura Hispánica	5	38,46
701G	Grado en Matemáticas	5	38,46
702G	Grado en Química	1	5,56
703G	Grado en Enología	2	18,18
801G	Grado en Ingeniería Informática	4	14,29
802G	Grado en Ingeniería Agrícola	2	13,33
803G	Grado en Ingeniería Mecánica	6	25,00
804G	Grado en Ingeniería Eléctrica	5	55,56
805G	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	2	28,57